

Unelmien Second Hand Tampere matkailijan silmin

TUOMAS PALONIEMI
PR- JA MEDIAPÄÄLLIKKÖ
VISIT TAMPERE

visit TAMPERE

TAMPERE. FINLAND

Visit Tampere lyhyesti

- Visit Tampere on matkailun asiantuntijaorganisaatio, jonka tehtävänä on vahvistaa Tampereen asemaa vetovoimaisena matkailu- ja tapahtumakaupunkina, niin kotimaassa kuin kansainvälisesti.
- Kansainvälisessä markkinoinnissa fokus on ansaitussa mediassa
- Kansainvälistä markkinointia tehdään myös OTA-kanavissa (Online Travel Agencies).
- Kotimaassa muistuttelemme Tampereen ajankohtaisilla teemoilla. Panostamme hakusanamarkkinointiin, somemainontaan ja satunnaisiin vaikuttajayhteistöihin.
- Uudistunut visittampere.fi on auennut. Pidä huolta näkyvyydestäsi pitämällä yllä Visit Finland Datahub -tuotekorttiasi (ja muista laadukkaat kuvat!)
- Yrityksen oman verkkosivuston tulisi toimia ajantasaisena ja pääasiallisena tietolähteenä, ohjaamme sisällöissä yrityksen omille sivuille lisätietojen pariin. Muista englanninkielisten sisältöjen merkitys.
- Somessa: Instagram, TikTok, Facebook, (LinkedIn)
- Kiinnostaako Visit Tampere Partners –verkosto: koulutukset ja tiiviimpi matkailuyhteistyö

visit TAMPERE



TAMPERE. FINLAND

Unelmien Second Hand Tampere matkailijan silmin

- Tampereen second hand -tarjonta on jo syy tulla matkailijana kaupunkiin. Vastuullinen matkailu kiinnostaa matkailijoita yhä enemmän.
- Second hand ei ole vain shoppailua, vaan tapa tutustua paikalliseen kulttuuriin ja kaupunkiin.
- Persoonalliset liikkeet, uniikit löydöt ja paikalliset tarinat houkuttelevat.
- Onko tämä viesti tavoittanut ulkopaikkakuntalaisen tai kansainvälisen matkailijan?
- Tunnistettavan second hand –identiteetin markkinoiminen vie aikaa, mutta yhdessä on isommat voimat.
- Saavun Tampereelle ensimmäistä kertaa: mitä näen, löydän ja koen?
- Kansainvälinen matkailija tai kotimainen kävijä on jo kaupungissa. Miten saamme tietoon sen, että miten iso juttu second hand on Suomessa ja Tampereella? Mikä saa minut innostumaan, lähtemään kierrokselle ja kertomaan kokemuksesta eteenpäin?

visit TAMPERE



Löydänkö Tampereen helmet?

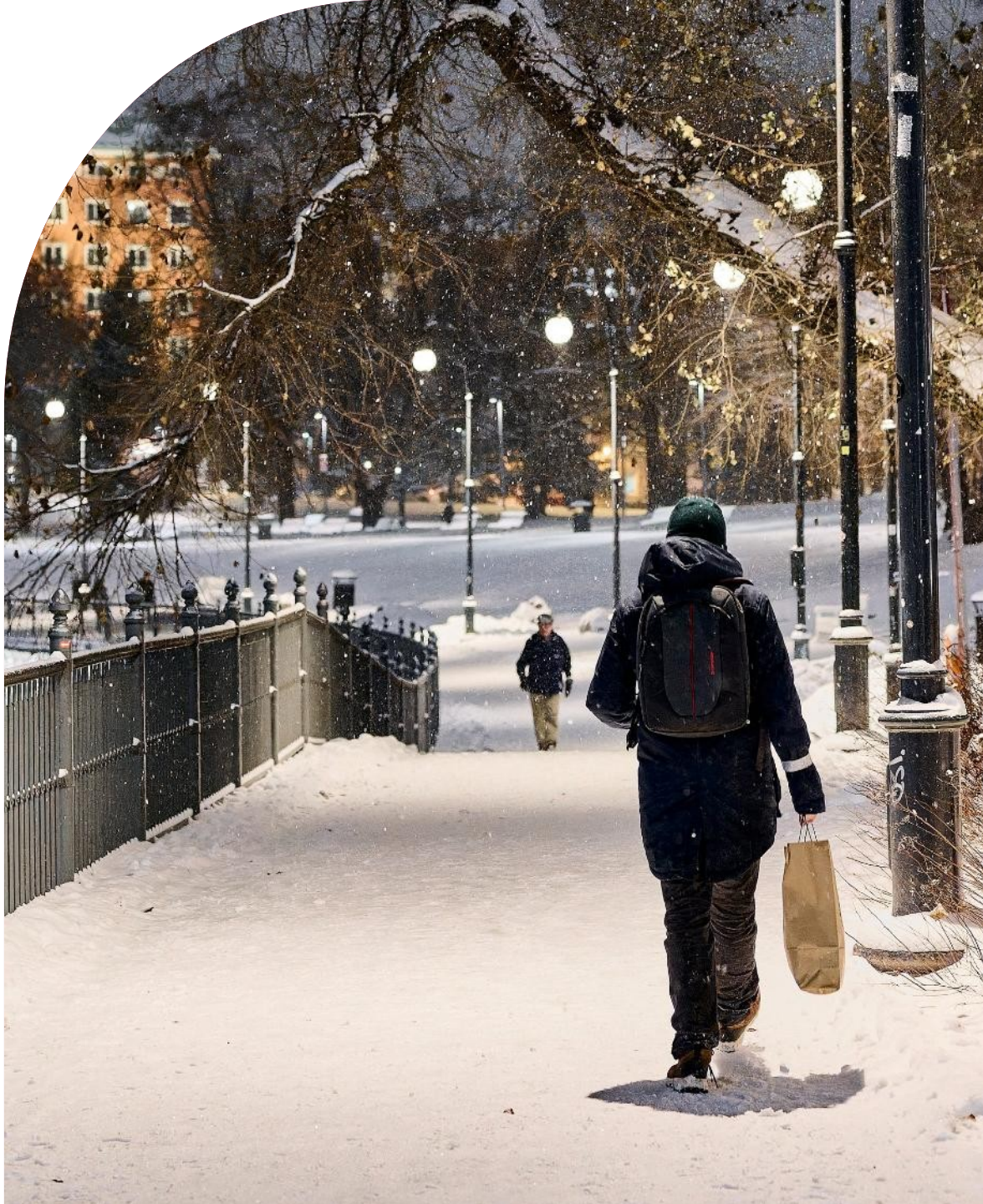
- Jos matkailija ei tiedä, mitä etsiä, miten hän voisi löytää sen?
- Päivitetty second hand -kartta, josta löytyvät kaikki kiinnostavat kohteet. Myymälöissä jaettava vs. verkkoversio. Kaikki kohteet samassa paikassa.
- Valmiit teemareitit: Vintage treasures, Finnish design, Budget finds. Second hand -kierros yhdistyy kahviloihin, kaupunginosiin ja paikalliseen elämään.
- Ajantasaiset Google Maps -tiedot, aukioloajat, nettisivut ja Instagram-biot. Tekoälyn huomioiminen sisällöissä. Datahub-tuotteet. Aktiivinen some, houkuttelevat kuvat, videot ja sisältöä myös englanniksi.
- Suomalaisesta second hand –kulttuurista kertominen kiinnostavasti: Mikä itsepalvelukirppis? Miksi rakastamme vintagea? Suomalaiset designaarteet, kiinnostavat persoonat, vastuullisuus, tyyli, löytämisen ilo, ainutlaatuisuus, nostalgia. Paikalliselle arkipäiväinen asia voi olla kansainväliselle matkailijalle ainutlaatuinen elämys.
- Näkyvyys matkailusivustoilla, hotelleissa, tapahtumakalentereissa, kahviloissa ym.



Matkailijan on tunnettava itsensä tervetulleeksi

- Kansainvälinen asiakas (mutta myös kaikki suomalaiset, jotka eivät puhu suomea): englanninkieliset perustiedot, selkeät opasteet ja helposti lähestyttävä palvelu.
- Tieto siitä, mitä mistäkin löytyy ja miten kohteisiin pääsee.
- Second hand näkyy myös katukuvassa, ei vain somessa.
- QR-koodit, yhteneväiset tunnustarrat?
- Liikkeet suosittelevat toisiaan ja tekevät yhteistä markkinointia.
- Yhteiset tapahtumat, second hand -viikot ja teemakierrokset.
- Myös keskustan ulkopuoliset helmet esiin.

- **Mitä haluamme vierailijan sanovan Tampereesta?** Haluan tulla uudelleen! Ja suositella tätä muillekin!





Kiitos!

TUOMAS PALONIEMI

VISIT TAMPERE

TUOMAS.PALONIEMI@VISITTAMPERE.FI

LINKEDIN.COM/IN/TUOMAS-PALONIEMI

SAUNACAPITAL.COM