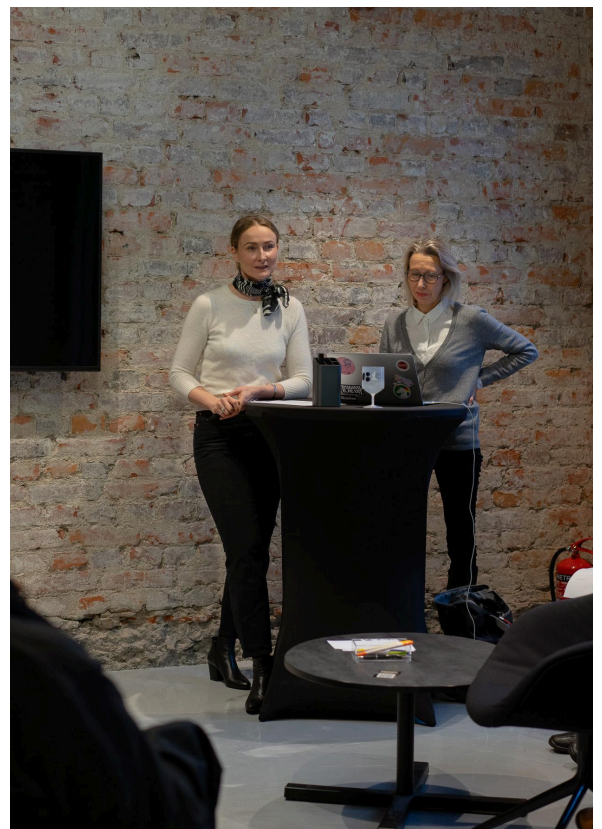


2ND HAND TAMPERE

SECOND HAND TAMPERE RY Toimintakertomus vuodesta 2024

1. Yleiskatsaus
2. Second Hand Tampere ry
 - a. Toiminta
 - b. Tavoitteet
 - c. Arvot
 - d. Jäsenet
3. Organisaatio ja hallinto
 - a. Hallitus
 - b. Sääntömääräiset kokoukset
 - c. Työryhmät
 - d. Taloushallinto
4. Tapahtumat
5. PR ja viestintä
6. Rahoitus ja varainhankinta



YLEISKATSAUS

Yhdistyksen ensimmäisenä toimintavuonna, eli vuonna 2024, puheenjohtajana toimi Leena Aalto ja varapuheenjohtajana Anne Korkala. Yhdistykselle muodostui loppuvuodesta 2023 taitava, innovatiivinen, sitoutunut ja ahkera hallitus, jolla yhdistyksen isoa visiota lähdettiin viemään näkemyksellisesti eteenpäin. Hallitukseen kuuluivat Aallon ja Korkalan lisäksi Sari Tuomaala, Minna Arohonka, Milla Neuvonen, Tytti Seppi, Juulia Heinämäki, Kristiina Paananen sekä Iida Schwartz.

Tapahtumarikkaan ja työntäyteisen, mutta samalla vahvasti innostusta herättäneen ensimmäisen vuoden aikana olemme hallituksen kesken luoneet intohimolla ja tahdonvoimalla uutta second hand -alalle.

Paljon on jo saatu aikaan ja koko homman ydin on kirkastunut entisestään - me tarvitsemme toisiamme.

Aktiivisten, osaavien ja yhdistyksen agendaan uskovien hallitusjäsenien panoksella yhdistykselle on luotu vahva ja hyvä perusta, ja toiminta on saatu käynnistettyä asianmukaisesti.

Yhdistystä on kehitetty pioneerityönä opetellen samalla hallitustyötä, yhdistyksen juridiikkaa ja luotu sääntöjä omalle toiminnalle. Kaikki toimintamme on perustunut vapaaehtoiseen talkootyöskentelyyn.

Alkuvuodesta 2024 työstimme yhdistyksen sisäisiä prosesseja kick off -päivässä. Vuoden aikana perustimme yhdistykselle verkkosivut, loimme sisäiseen viestintään Whatsapp-ryhmät sekä teimme ideointi-, kehitys- ja suunnittelutyötä Miro-alustalla.

Rakensimme työryhmäperusteista toimintaa, jota ajanpuutteen vuoksi ei päästy käynnistämään vielä toivotusti. Työryhmät koostuvat hallituksen jäsenistä, jolloin samat henkilöt työskentelivät osana useampaa työryhmää. Muun toiminnan ohessa kehitimme yhdistyksen brändiä ja avasimme yhdistyksen jäsenhaun verkkosivujen kautta.

Tampereen kaupungin suunnalta meitä sparrasi Monna Salmi, Monnan suhtautuminen oli vilpittömän innostunut ja avulias alusta saakka, mikä oli

meille tärkeä viesti jatkoa varten. SHT osallistui alkuvuodesta kuulijoina myös Tampereen kaupunkiseudun elinkeinostrategian kick offiin Tampereen Messukeskuksessa.

Yhteistyötahonamme on toiminut Tampereen kaupungin työllisyys- ja kasvupalvelut, ja siellä Monna Salmi, joka vastasi tuolloin Tampereen kaupungin yritys- ja innovaatioekosysteemeistä. Monna oli myös ensimmäinen, jolle perustajakaksikko Leena Aalto ja Anne Korkala keväällä 2023 esittelivät Second Hand Tampereen idean.

Monna Salmi uskoi ideaamme ja tunnisti potentiaalimme. Hän on mahdollistanut tilan second hand -yrittäjien ensimmäisiin kokoontumisiin; neuvonut ja kannustanut lähtökuopissa olevaa yhdistystä eteenpäin ja järjestänyt mm. alan ennakointityöpajan. Lisäksi häneltä olemme saaneet sparrausapua esim. SuomiAreenan ja karttahankkeen tiimoilta. Monna on myös tuupannut meitä mukaan erilaisiin tapahtumiin ja tilaisuuksiin synnyttämään uusia rajapintoja ja tuttavuuksia.

Saimme toiminnallemme vuoden aikana huomiota sekä paikallisilta medioilta sekä kiertotalousvaikuttajilta ympäri maata. Myös puskaradio ympärillämme toimi tehokkaasti kattaen second hand -piirejä ja toimijoita ympäri maata. Saimmekin vuoden aikana luotua tärkeitä verkostoja sekä kiertotalousalan erilaisiin toimijoihin että kaupungin suuntaan ja päättäjiin.

Yksi ensimmäisen toimintavuoden kohokohdista oli osallistuminen Porin SuomiAreena-keskustelutapahtumaan, johon saimme stipendin uutena yhdistyksenä, jolla ei vielä ollut toiminnalleen rahoitusta.

Toinen vuoden merkittävä kohokohta oli maailman ensimmäisen noin 140 alan toimijaa kattanut Second Hand Tampere -kiertotaloustoimijoiden kartan julkaiseminen toukokuussa.

Heinäkuussa työ rauhoittui, ja syksy käynnistettiin maltillisesti. Vuoden loppupuolella käynnistettiin tulevan vuoden 2025 suunnittelutyö.

Vuoden 2024 aikana eroilmoituksensa hallituksesta jättivät Minna Arohonka sekä Iida Schwartz.

Yhdistykseltä puuttuu edelleen sekä toiminnanjohtaja että rahoitus, mikä vähentää aikaansaavuutta, systemaattisuutta ja vaikuttavuutta, ja ennen kaikkea uuvuttaa tekijät hyvien ja tärkeiden asioiden äärellä.

SECOND HAND TAMPERE RY

Toiminta

Second Hand Tampere ry on syksyllä 2023 perustettu suomalaisen second hand -alan yhteisö, media ja tietokanava, jonka tavoitteena on kasvattaa second handin näkyvyyttä ja arvostusta, tukea kauppiaiden liiketoimintamahdollisuuksia sekä edistää alan yhteistyötä ja kulttuuria niin paikallisesti Tampereella kuin valtakunnallisesti koko maassa ja edistää näin second hand -toiminnan valtavirtaistumista.

Yhdistyksenä olemme alan pioneeritoimija. Second hand on alana nuori, hajanainen ja jatkuvasti kasvava toimiala, jolla on valtava potentiaali ja tilaus kehittyä.

Näemme, että Tampere on Suomen second hand -pääkaupunki, joka houkuttaa niin paikallisia kuin kauempaakin kaupunkiin saapuvia yrittäjiä, kuluttajia ja muita toimijoita.

Tavoitteet

Yhdistys ajaa kiertotalousalalla työskentelevien ja kuluttajarajapinnassa toimivien yritysten ja yhdistysten yleisiä ja yhteisiä liiketoimintaan liittyviä etuja, pyrkii edistämään jäsentensä jaksamista ja jäsenten välistä yhteistoimintaa, parantaa kiertotalousalan tunnettuutta sekä erityispiirteiden ymmärrystä ja kehittää yleisiä alan toimintaedellytyksiä.

Jotta second hand säilyy laadukkaana myös tulevaisuudessa, tarvitaan laadukasta ja kestävää, pitkän elinkaaren designia, jota voidaan huoltaa ja korjata sekä alalle osaavia toimijoita ja vahvoja brändejä.

Arvot

Second Hand Tampere ry:llä on vahva arvopohja, jonka keskeisimpinä arvoina ovat:

Ekologinen vastuullisuus

Ekologinen vastuullisuus tarkoittaa meille erilaisia tapoja tukea tuotteiden pitempää kiertokulkua tavoitteena hiilijalanjäljen pienentäminen. Tähän kuuluu kiertotalouden kehittäminen ja valtavirtaistaminen sekä kestävään kulutukseen kannustaminen luonnon monimuotoisuutta kunnioittaen. Uuden sijaan kannustamme ihmisiä hankkimaan laadukasta käytettyä, korjaamaan ja kunnostamaan tuotteita sekä laittamaan tavarat nopeammin kierto kiertotalouden periaatteiden mukaisesti. Olemassa olevan tavarankierrossa pitäminen on edullisempaa ja ekologisempaa kuin uusien tavaroiden valmistaminen ja ostaminen. Jatkossa vain laadukkailla tuotteilla on pitkä tulevaisuus.

Eettinen vastuullisuus

Toiminnan eettisenä tavoitteena on vaikuttaa tiedolla ihmisten sitoutumiseen eettiseen vastuullisuuteen ja kannustaa kuluttajia kestävämpiin valintoihin. Kiertotaloustoiminnan kehittämisen puitteissa tehtävien valintojen ja toimenpiteiden tulee olla oikeudenmukaisia, kestäviä ja vastuullisia. Eettisyyteen liittyy kunnioitus edeltäviä ja tulevia sukupolvia kohtaan sekä vastuu ympäristön suojelusta, ilmastonmuutoksen hillinnästä sekä yhdenvertaisuudesta. Tavoitteena on pitää tuotteet kierrossa pitkään ja käyttää luonnonvaroja kestävästi.

Yhteisöllisyys

Olemme kasvava yhteisöllinen verkosto ja second hand -yhteisön kantava ääni. Olemme yhdistävä tekijä jäsentemme välillä ajaen jäsenten asiaa ja hyvinvointia. Toimimme fasilitoijana inhimilliselle keskustelulle ja yhteisöllisyyden luomiselle. Tähtäämme kiertotalousalan toimijoiden toimintavalmiuksien vahvistamiseen, yrittäjien hyvinvoinnin lisäämiseen ja toiminnan valtavirtaistamiseen.

Yhdenvertaisuus

Palvelumme on tarkoitettu kaikille second hand alalla toimiville jäsenillemme. Yritystoiminnan koosta ja laajuudesta riippumatta kaikkien jäsentemme toiminta on yhtä arvokasta.

Jäsenet ja kannatusjäsenet

Second Hand Tampere yhdistyksen jäseneksi voivat päästä oikeuskelpoiset juridiset ja luonnolliset henkilöt, jotka toimivat jäsenehtojen mukaisesti ja jotka yhdistyksen hallitus hyväksyy jäseniksi.

Näiden varsinaisten jäsenten lisäksi yhdistyksellä voi olla kannatusjäseniä, oikeuskelpoisia juridisia tai luonnollisia henkilöitä, jotka haluavat tukea yhdistyksen toimintaa ja jotka hallitus hyväksyy jäseniksi.

Second Hand Tampere ry:n hallituksella ja sen jokaisella jäsenellä on aktiivinen toimijan rooli.

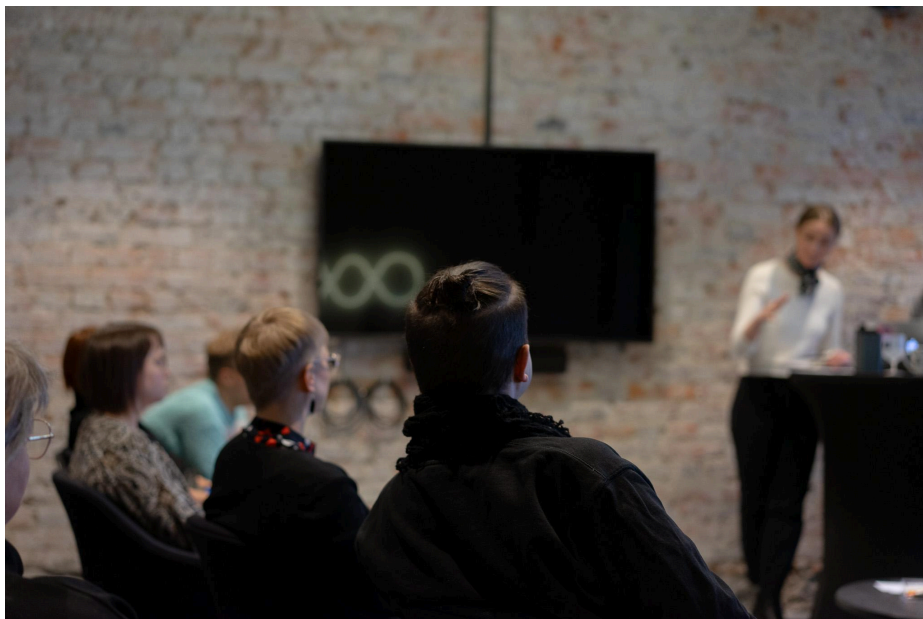
Yhdistyksen hallitus kutsuu jäsenistön sääntömääräisiin kokouksiin kaksi kertaa kalenterivuoden aikana, sekä tiedottaa jäseniään merkittävistä päätöksistä.

Yhdistyksen varsinaisilla jäsenillä on oikeus osallistua yhdistyksen toimintaan ja käyttää tarvittaessa äänioikeutta kevät- ja syyskokouksissa.

Varsinaisilla jäsenillä on myös mahdollisuus tulla valituksi yhdistyksen toimielimiin eli työryhmiin ja hallitukseen yhdistyksen sääntöjen mukaisesti.

Jäsenhaun suunnittelu, kehitys ja prosessien luominen ovat olleet kuluneen vuoden yksi iso työsa. Tämä on sisältänyt koko jäsenhankintaprosessin luomisen sisältäen jäsenten rekrytoinnin, kontaktoinnin, haun teknisen toteutuksen, viestintää, laskutusta sekä jäsenrekisterin kokoamista ja hallintaa. Aloitimme myös jäsenpalveluiden suunnittelu- ja kehitystyön huomataksemme, että toteutus vaatii paljon aikaa ja työtä sekä etenkin laajempaa jäsenistöä. Second Hand Tampere -kartta ja yhdistyksen järjestäytyminen yhteisönä on kuitenkin jo itsessään iso osa jäsenetua.

Vuoden 2024 lopulla yhdistyksessämme oli yhteensä 40 jäsentä, joista 35 oli varsinaisia jäseniä sisältäen yritykset ja toimijat, ja 5 oli mukana kannatusjäseninä.



Syyskokous Tavara-asemalla 2.11.2024, Kuva Iida Schwartz

ORGANISAATIO JA HALLINTO

Hallitus 2023–2024

Puheenjohtaja – Leena Aalto – Vintage Garden

Varapuheenjohtaja, sihteeri – Anne Korkala – Korkala Agency ky

Hallituksen jäsenet:

Juulia Heinämäki – HAY Second Hand

Kristiina Paananen - varsinainen jäsenyys yksityishenkilönä

Milla Neuvonen – BCEnsemble

Sari Tuomaala – Nextiili

Tytti Seppi – Hopes & Dreams / Aesthetica Fabri

Minna Arohonka – Frenchic Paint Finland

Iida Schwartz – Tmi Iida Eveliina Schwartz

Sääntömääräiset kokoukset

Yhdistyksen kevät- ja syyskokoukset järjestettiin 9.5.2024 ja 2.11.2024. Kevätkokous pidettiin Hopes & Dreams -liikkeen tiloissa Satakunnankadulla. Tilaisuus keräsi hallituksen lisäksi mukavan joukon toiminnastamme kiinnostuneita varsinaisia jäseniä ja kannatusjäseniä.

Syyskokous järjestettiin Tavara-asemalla 2.11.2024. Esityslistan ohessa kuulumme puheenvuoron tulevaan tuottajavastuulakiin liittyen jäsenyrityksemme Nextiin Emppu Nurmisen toimesta sekä ajatuksia second handin tulevaisuudesta vaikuttaja-kirjailija Aku Varamäen jakamana videotervehdyksen välityksellä.

Kävimme paikalla olleiden jäsentemme kanssa aamupäivän aikana läpi yhdistyksen ensimmäistä toimintavuotta. Iltapäivästä katseet suunnattiin kohti tulevaa workshop-työskentelyn kautta, sillä halusimme kuulla jäsentemme toiveita ja ajatuksia. Tuottavan työpajan fasilitoi Kaarne Communications. Työpajan tavoitteena oli vahvistaa jäsentemme ääntä yhdistyksen toiminnassa ja kuulla kentän toiveita.

Kokouksessa saimme yhdistykselle myös vapaaehtoisen kirjanpitäjän, Niilo Raution, joka on myös yhdistyksen kannatusjäsen.

Avasimme kokouksessa myös yhdistyksemme hallituksen työryhmätyöskentelyä, johon jäsenillämme on ollut mahdollisuus hakea mukaan vuodelle 2025.

Työskentelytavat ja työryhmät

Vuonna 2024 hallitus kokoontui kerran kuukaudessa. Tarvittaessa pidettiin lisäkokouksia erilaisilla kokoonpanoilla.

Hallitustyötä tehdään sääntömääräisten kokousten lisäksi erillisten työryhmien kautta. Työryhmässä toimii vakituisesti 2-4 henkilöä, jotta toiminta on tehokasta ja aikatauluista on helpompi sopia. Työryhmä voi hakea/kutsua työryhmään lisää jäseniä kausiluonteisesti. Työryhmien kokoukset voi pitää etänä esim. Whatsapp- tai Meet -palveluiden kautta tai kokoustamalla paikan päällä. Kukin hallituksen jäsen kuuluu 2-3 työryhmään, oman osaamisen ja motivaation mukaan.

Työryhmään valitaan yksi vetäjä, joka roolittaa/jakaa työtehtäviä ja vastaa työryhmien kokoontumisesta, aikataulusta sekä informoi hallitusta esim. tuomalla hallituksen kokouksien esityslistalle työryhmän kuulumiset ja hallituksen kanssa käsiteltävät asiat.

Vetäjä ei ota itse montaa yksittäistä tehtävää vaan vie kokonaisuutta eteenpäin ja informoi asioita eteenpäin.

Työryhmät:

Viestintä, markkinointi ja strategia - Anne, Kristiina, (Leena)

Rahoitus ja talous - Milla ja Sari

Kartta - lida, Tytti, Leena

Jäsenhankinta ja -palvelut - Juulia, Anne, Leena

Yhdistyksen sisäiset käytännöt - Tytti, Milla, Leena

Yhteistyötahot - Leena, Anne, Kristiina

Some - Kristiina ja Juulia

Syyskokous, työpaja, seminaari 2.11. - Anne ja Leena

Verkkosivut - lida, Kristiina

Taloushallinto

Vuoden 2024 aikana yhdistyksen tulot ovat koostuneet pääosin jäsenmaksuista

Tilinpäätös (tuloslaskelma ja tase)

SHT TALOUSARVIO 2024

MENOT

Kartta

- painokulut 2000€
- graafinen suunnittelu 600-800€ + ALV

Yhdistyksen graafinen ilme

- 350€ + ALV

Tampere Tunnetuksi ry jäsenyys

- 200€ (haettu mukaan mutta ei ole tullut laskua)

Työkalut

- Google Workspace
 - tammikuu 5,75€
 - helmikuu 5,75€
- Yhdistyksen rekisteröinti 50€
- korotettu domainhotelli vuosi 81,29 €
- Google Workspace kk-maksu
 - marraskuu 23 0€ (ilmainen kuukausi)
 - jouluku 23 - 5,37€
 - Tammi 24 - 5,75€
 - helmi 24 - 5,75€
 - → jatkuva kulu n. kuun puolivälissä
- tilin juoksevat kulut OP
- Tilin perustaminen OP 200€

TULOT

- + sponsorien rahoitus
- + jäsenmaksut, yhteensä 2670€ vuonna 2024
- + talkootyö

Liitteeksi

Toiminnantarkastajan / tilintarkastajan lausunto

Liitteeksi

Rahoitusrakenne:

OMARAHOITUS

- Jäsenmaksut 2670 €
- Talkootyö satoja tunteja, arvo tuhansia euroja

ULKOPUOLINEN RAHOITUS

Sponsoritulot kartasta

- Fida 1000€, Kierrätyskeskus 800€, Nextiili 800€, yht. 2600€
- Stipendi SuomiAreenaan kattamaan lavakulut, ei tietoa arvosta.

Talouden analyysi 2024

Vuosi 2024 oli ensimmäinen taloudellisesti varovainen toimintavuosi, ja toimintaa muokattiin tulojen mukaan. Yhdistyksen budjetti eli rinnakkain kartan kulujen kanssa eli kartoja painettiin kappalemääräisesti suhteutettuna sponsorituloihin, painokuluihin sekä graafikon palkkioon. Painomäärä toimi siis budjetin joustomekanismina, samoin graafikon hyvin joustava laskutusaika. Graafikko laskutti myös yhdistyksen graafisen ilmeen suunnittelun, joista logo ja brändivärit tärkeimmät.

Jäsenmaksuista tulevaa osuutta budjetoitiin pakollisiin kuluihin kuten pankki- ja verkkosivujen kuluihin.

Muuten on työskennelty talkootyöllä. Apurahoja ei ole voitu täysimittaisesti hakea koska kyseessä on ollut ensimmäinen toimintavuosi eikä vaadittavia tietoja/dokumentteja ole ollut hakemuksiin liitettäväksi. Jatkossa juuri työskentelyyn saatava rahoitusta jäsenmaksuilla, apurahoilla ja esim. säätiörahoituksilla.

Tampereen kaupunki on tukenut toimintaamme tarjoamalla meille tiloja kutsua ihmisiä koolle. Pysyimme budjetissa, mutta talkootyötä on vuoden aikana ollut suhteettoman paljon.

TAPAHTUMAT

Myrsky -hankkeen sparrauspaja 26.10.23

SHT:n hallituksen jäseniä oli mukana kuuntelemassa, keskustelemassa ja tuomassa uutta yhdistystä esiin sekä luomassa yhteyksiä muihin toimijoihin sekä oppilaitoksiin vuoden 2023 lopussa TAMK:lla järjestetyssä MYRSKY-hankkeessa. Tilaisuuden järjestivät Tampereen ammattikorkeakoulu ja MYRSKY - Yritysten muutoskyvykyys, vihreä siirtymä ja digitalisaatio Länsi-Suomessa -hanke. Hanketta rahoitetaan REACT-EU-määrärahoista osana unionin covid-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.

[MYRSKY – Yritysten muutoskyvykyys, vihreä siirtymä ja digitalisaatio Länsi-Suomessa -hanke](#)

Tampereen elinkeinoelämän strategian kick off -tilaisuus

20.5.24

SHT:n hallituksen jäseniä oli kuuntelemassa toukokuussa Tampereen seudun elinkeinoelämän strategian kick off -tilaisuudessa miltä kaupungin tulevaisuus voisi näyttää, ja millaisia haasteita ja mahdollisuuksia eri skenaariot mahdollisesti toisivat mukanaan.

Tilaisuuden kärkiviestit osuivat myös yhdistyksemme agendaan: jäsenyrytyksemme ovat monilukuisuudessaan tärkeä osa Tampereen kaupungin elinkeinoelämää - kiertotaloustoimijoita kuluttajarajapinnassa - toimijoita jotka tulee huomoida, joiden liiketoimintaa tulee aktiivisesti kehittää ja toimintamahdollisuuksia parantaa.

Vaikuttavuus syntyy osaamisesta. Riskejä täynnä olevassa ajassa meidän pitäisi osata valita, mitä nyt kannattaa tehdä että se kumuloituisi tulevaisuuteen oikealla tavalla. Sitä miettiessä tulisi valmistautua tulemaan

Suomi-Areena 27.6.24

SuomiAreena on Suomen suurin yhteiskunnallinen festivaali, joka järjestetään kesäkuun viimeisellä viikolla 25.-28.6.2024 Porissa. Festivaali-ohjelman teemat syntyvät mukana olevien organisaatioiden esiin nostamista teoista ja aiheista, jotka puhuttavat yhteiskunnallisesti ko ajassa. Haimme Suomi-Areenalle uutena yhdistyksenä, pääsimme sinne, ja saimme stipendin kattamaan lavakulut.

Rakensimme Poriin ajankohtaisen ohjelmasisällön, jonka tehtävänä oli herättää ajatuksia ja edistää tekoja kiertotalouden ja second handin ympärillä maapalloa rankasti kuormittavan tekstiiliteollisuuden näkökulmasta, jotta tulevaisuudessa meillä olisi enemmän ratkaisuja ja vähemmän ongelmia. Keskustelua lavalla fasilitoi Kristiina Paananen Second Hand Tampereen hallituksesta. Työ keskustelun sisällön parissa aloitettiin vuoden alusta ja Suomi areenaa varten perustettiin oma työryhmä. Sisällön rakentaminen työllisti hallitusta useita kuukausia.

Prosessiin kuuluivat mm. kärjen tiivistäminen, käsikirjoitus, puhujayhteydet, taustahaastattelut ja puhujakärkien tiivistys.

Suomi-Areenaa järjestävän organisaation koulutukset alkoivat helmikuussa. Lähikoulutuspäivään osallistuttiin Helsingissä. Lisäksi saimme tässäkin kohtaa sparria Monna Salmelta Tampereen kaupungilta.

Puheenvuorot ja koko esitys rakentui pitkän ja kattavan suunnittelutyön ja tapaamisten kautta lukuisista vaihtoehtoista ja suunnista taitavasti rajaten.

Otsikoksi muodostui 'Kestävä kulutus, miljardien mahdollisuus':
@2nd_handtampere katsoo tulevaisuuteen kiertotalouden valtavirtaistamisen vinkkelistä Porin SuomiAreenalla 27.6.24 nostaen keskusteluun sekä lainsäädännön rakenteellisen puolen että kuluttajakäyttäytymisen.

"Korjauspalveluiden pahin kilpailija ei ole toinen korjauspalvelu tai suutarinyritys, vaan pikamuotifirma."

- Elina Korri, Sustinare Oy:n luova johtaja ja MEA upcycle studio
-vaatemalliston suunnittelija

"Kun kiertotaloudessa nukkuva miljardien pääoma saadaan liikkeelle, tuotteiden elinkaaren jatkaminen jää lähes kauttaaltaan Suomen talouteen.

-Timo Huhtamäki, EU ilmastolähettiläs, Emmy Second Hand tj.

"Suuri osa suomalaisista ostaa kirpputorilta, mutta harva myy, mikä vaikeuttaa tavaran kiertoa"

- Lauri Putila, Kirpputorit24 perustaja ja markkinointijohtaja

"Kiertotalous on huonosti brändätty. Kuluttajan tulee ostajan roolin lisäksi omaksua myös kestättäjän, myyjän tai vuokraajan rooli."

- Ines Kaivonen, markkinoinnin väitöskirjatutkija Tampereen yliopisto

"Tuotteen pitkän kiertokulun mahdollistava polku alkaa suunnittelusta ja materiaalivalinnoista." - Lauri Järvinen, Pispala Clothing pääsuunnittelija

Livekeskustelun edetessä lavalla valmistuu taideteos ROSKAPRESSA by BCEnsemble. Teos on AI-luonnoksen pohjalta kierrätysmateriaaleista luotu tulevaisuuden presidentin muotokuva. Teosta lavalla oli tekemässä hallituksen jäsen Milla Neuvonen.

Koko lavakeskustelu televisioitiin ja se on nähtävissä [MTV.fi](https://www.mtv.fi/video/ddb4697015679cd9cb4a/kestava-kulutus-miljardien-mahdollisuus) kanavalla

<https://www.mtv.fi/video/ddb4697015679cd9cb4a/kestava-kulutus-miljardien-mahdollisuus>

Second hand Tampere kartan suunnittelu, painatus ja jakaminen.

Alkuvuosi meni myös toisen ison projektin eli ensimmäisen Second Hand Tampere -kartan suunnittelussa ja kokoamisessa. Karttatiimissä olivat mukana Kristiina Paananen, Tytti Seppi, Leena Aalto, Iida Schwartz sekä Anne Korkala.

Toukokuussa 2024 Tavara-Asema second handissa ja Designatorilla julkaistuun karttaan saimme koottua Tampereen noin 150 kiertotalousalan toimijaa.

Karttahanke oli ensimmäinen Suomessa koskaan julkaistu kiertotaloustoimijoille toteutettu karttahanke. Kartasta löytyvät sekä kirpparit, second hand liikkeet, ompelimot ja suutarit että erilaiset korjaustoimijat ja muut kiertotalousalan toimijat Tampereen alueelta.

Kaikki tietoomme tulleet second hand-, vuokraus- ja huoltotoimijat saivat näkyvyyttä ja vieläpä ilmaiseksi.

Kartan visuaalisen ilmeen suunnitteli Iida Schwartz. Muu karttatiimi vastasi kartan konseptoinnista ja sisällöntuotannosta, yritysten kontaktoinnista, rahoituksen ja sponsorien selvityksestä ja hankinnasta, viestinnästä, painotalon kilpailutuksesta, markkinoinnista sekä tiedotuksesta sekä jakelusta.

Kartan rahoittivat Kierrätyskeskus, Nextiili ja Fida. Painatuksesta vastasi Kirjapaino Öhrling Oy Tampereelta.

Kartta lanseerattiin vastuullisten ostosten viikonlopussa Designatorilla ja Tavara-asema Second Hand -tapahtumassa toukokuussa 2024.

Second Hand Tampere ry osallistui näihin tapahtumiin omalla toimijapisteellä, jonka se sai molempiin tapahtumiin veloitusetta. Toteutimme tilaisuuteen myös puheohjelman, jossa Anne Korkala haastatteli yhdistysjäsen Elina Korria Sustainaresta teemana vaatteiden huolto- ja korjauskulttuurin elvyttämisestä ja tärkeydestä.

Yhteensä näissä tapahtumissa vieraili tuhansia kohderyhmän edustajia. Paikalla tapahtumissa yhdistystä edustamassa oli yhdistyksen hallitus.



Kestävän elämän Tulevaisuus Areenan ‘We make transition’-hanke

Second Hand Tampere ry kutsuttiin mukaan We make transition -hankkeen Kestävän elämän tulevaisuusareenaan, jossa sovellettiin murrosareena-työpaja metodia systeemisen muutoksen hahmottamiseen.

‘We Make Transition! Towards sustainable and resilient societies through empowered civil society and collaborative innovation (2023–2025)’ -hankkeessa on mukana kaikkiaan 11 partneria kuudesta Itämeren alueen maasta: Suomesta, Virosta, Latviasta, Puolasta, Saksasta ja Norjasta. Hanketta johtaa Tampereella sijaitseva Suomen Itämeri-instituutti ja muita suomalaisia toteuttajia ovat Pirkanmaan liitto, Uudenmaan liitto ja Varsinais-Suomen liitto. Hanke saa rahoitusta EU:n Interreg Itämeren alueen ohjelmasta. Hankkeen kokonaisbudjetti on 3,3 miljoonaa euroa, josta Pirkanmaan liiton osuus on 338 000 euroa.

Tampereen kestävän elämän tulevaisuusareena on kolmen työpajan murrosareena-prosessi, joka järjestetään EU-rahoitteisen We make transition! hankkeen puitteissa yhteistyössä Tampereen kaupungin kanssa. Työpajaproessin keskiössä on kansalaisyhteiskunnan toimijoiden, paikallisten yritysten ja kaupungin välisen yhteistyön vahvistaminen ekologisen ja sosiaalisen kestävyys edistämiseksi.

Visiotyöpajassa 23.10.24 kuultiin innostavia ruohonjuuritason esimerkkejä Tampereelta, keskusteltiin yhteistyön haasteista ja mahdollisuuksista sekä luotiin yhteistä kestävän Tampereen visiota.

Yhteinen johtopäätös oli, että kestävyys on myös hyvinvointia ja kestävä tulevaisuus voidaan rakentaa parhaiten toimivan vuoropuhelun avulla yhdessä. Tilaisuus toi yhteen niin kansalaisyhteiskunnan toimijoita kuin kaupungin eri yksiköiden edustajia ja päättäjiä

Tuloksena syntyi tampereen kestävän elämän visio vuoteen 2035.

Projekti sisälsi neljä työpajaa:

- Asukkaiden tulevaisuusilta 1.10. (12 osallistujaa)
- Lavapuheenvuorot ja visiotyöpaja 23.10. (60 osallistujaa)
- Polut haluttuun tulevaisuuteen –työpaja 6.11. (40 osallistujaa)
- Ratkaisutyöpaja – 21.11. (35 osallistujaa)

Yhdistyksemme osallistui lavapuheenvuoroihin sekä visiotyöpajaan.

Esitys löytyy linkin takaa:

https://www.canva.com/design/DAGTciqPLIM/1NzK0L_pWQy-bJK5wQ2Vog/view?utm_content=DAGTciqPLIM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=h097c774db9

Kaikissa tilaisuuksissa myös kaupungin päättäjiä mukana. Koimme Murrosareenan erinomaiseksi väyläksi tulla kuulluksi uutena yhdistyksenä täältä ruohonjuuritasolta, ja samalla suunnata toimintaamme ja verkostoja sekä muiden Kestävän elämän tulevaisuusareenaan osallistuneiden kanssa että kaupungin eri instanssien suuntaan.

Marraskuissa Second Hand Tampere yhdistyksen työpajassa rakennettiin tulevaisuuskuvaa ja reittikartta 2035 vuoteen.

Lopputuloksena oli 'Tuotteiden elinkaarta pidettävien palvelujen ekosysteemin vahvistaminen ja second hand -ilmiön luomisen ja vahvistamisen Tampereelle.' Tapahtumassa todettiin myös, että second hand tulisi tunnistaa nykyistä paremmin liiketoimintapotentiaalina.

Keinoina ja ratkaisuin tähän nähtiin esimerkiksi second handin digitaalisen kartan kehitystä, median luomista aiheen ympärille valtavirtaistumisen välineeksi, kierrätystavaratalo sekä kokonaisvaihdaan yhdistystoiminnan jatkuvuuden ja laajentamisen kehittäminen, joka vaatii resursseja.

Tämä vaatii rahoitusta toimintaan ja näkyvyyteen; vahvaa yhteistyötä eri sidosryhmien kanssa, vahvempaa hallituspohjaa sekä jäsenten panosta työryhmätyöhön. Lisäksi kokonaisuus tulisi tunnistaa, nostaa hankkeisiin ja Tampereen kaupungin strategiaan, jotta esimerkiksi Business Tampere ja Visit Tampere voisivat nostaa aiheen myös tärkeäksi teemaksi sekä liike-elämässä että matkailun parissa.

Murrosareenan myötä jo auki olleet väylät ja keskustelut sekä lobbaus Tampereen kaupungin, Business Tampereen ja Visit Tampereen sekä Suomen Itämeri-instituutin kanssa vahvistuivat.

Visiossa korostuvat:

1) Kaupunkiin tarvitaan yhteisöllisyyden ja yhdessä tekemisen paikkoja, jotka houkuttelevat mukaan erilaisia ihmisiä. Näitä voidaan luoda yhteistyössä kaupunki ja paikalliset toimijat.

2) Arvostetaan Tampereen monikerroksellista kulttuuria, paikalliset pienemmätkin tekijämme saakoot tilaa ja kunniaa, koska he tekevät Tampereesta Tampereen.

3) Päätöksenteossa tulisi vaikuttaa myös sosiaalisten hyötyjen ulottuvuus ja luontoarvot pelkkien tämän hetken talouslukujen sijaan. Viestejä näiden arvojen taloudellisestakin merkityksestä saa parhaiten kun kuuntelee asukkaita ja paikallisia toimijoita.

4) Kaupunkia tulee suunnitella mahdollisimman hyvin luonnon ehdoilla, esim. lähiluonnon merkitys tamperelaisille on korvaamaton osa hyvinvointia.

Asukkaiden ja muiden ruohonjuuritason toimijoiden luontotuntemus paremmin hyödyksi!

5) Tamperelaiset haluavat olla vaikuttamassa ja tekemässä yhdessä hyvää kaupunkia. Toimivan vuorovaikutuksen mahdollistaminen eri toimijoiden kesken on äärimmäisen tärkeää. Siitä tulevaisuusareena oli hyvä esimerkki.

6) Kiertotalouden liiketoiminta, esimerkiksi second hand ja korjauspalvelut on Tampereella aktiivinen ala, jossa monia toimijoita mukana. Sen nostaminen vahvemmin esille laajemmalla yhteistyöllä ja kaupungin tuella olisi hyvä askel kohti mainetta second handin pääkaupunkina.

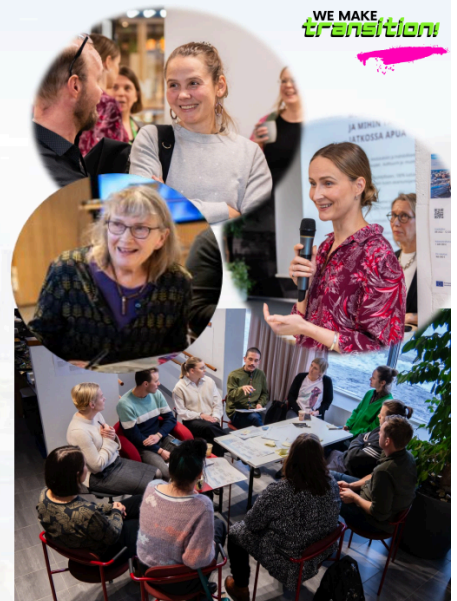
Lisätietoa teemoista löytyy linkkien takaa:

- **Tallenne poliitikkojen kommenttipuheenvuoroista:** [Tampereen kestävä elämän tulevaisuusareenan päätöstilaisuus 6.2.2025 - Poliitikkojen puheenvuorot](#)
- paneelikeskustelu visiotyöpajasta: <https://www.youtube.com/watch?v=gErotbaqmUw>
- Polku-työpajan esitykset <https://www.baltic.org/tampereen-kestavan-elaman-tulevaisuusareena-polkutyopajan-6-11-esitykset/>
- https://www.baltic.org/wp-content/uploads/2024/11/Second-Hand-Tampere-ry-esitys_We-make-transition.pdf
- Visio ja tulokset: <https://www.baltic.org/tampereen-kestavan-elaman-tulevaisuusareena-visio-ja-tulokset/>



Tulevaisuusareenan tulokset - tiivistelmä

- Yhteisöllisyyden alustat - Kestävän elämän Lab -pilotti**
 - Toimijat ja kaupungin eri kehitysohjelmat yhteistyössä kehittävät ja organisoivat pilotin, paikkana Kalevan halli
 - Kehitysohjelmat jakamaan vuokratukustannuksia ja tilan käyttö myös kaupungin tarkoituksiin – kustannustehokas yhteistyömalli
 - Todennetaan vaikuttavuus ja luodaan alustoja eri puolelle Tamperetta
 - Ei-markkinaehtoiselle kaupungin tavoitteita tukevalle toiminnalle tiloja
- Asukaslähtöinen ja läpinäkyvä kaupunkisuunnittelu**
 - Osallistumiseen kannustaminen varhaisessa vaiheessa, suunnitteluperusteet avoimiksi asukkaille
 - Asukkaita kuullaan alueen asiantuntijoina ja kommentit suunnittelijoiden tueksi
 - Monipuoliset keinot käyttöön: kokemuskävelyt, metaversum, työpajat, infokioskit, asukkaiden illat
- LUMO-opetus ja LUMO-toiminta- Kehitetään Biodiversiteettikeskus**
 - Perustetaan biodiversiteettikeskus-työryhmä – kokoontuu 14.1.2025
 - LUMO-asiantuntijat opastavat/osallistavat asukasryhdyksiä, talo-yhtiöitä ja asukkaita, LUMO-agenttitoiminta myös kouluihin
- Tuotteiden elinkaarta pidentävien palvelujen ekosysteemin vahvistaminen – Luodaan second hand ilmiö Tampereelle**
 - Printti- ja digikartta, joka kokoaa Tampereen monipuoliset second hand -toimijat ja yhteen. Rahoitusta näkyvyyteen useissa kanavissa



Tampereen kaupungin Liiketoiminnan kehitystä tekoälyn ja datan voimalla -tilaisuus 29.8.24

Hallituksen jäseniä osallistui Finlaysonilla elokuussa Tampereen kaupungin tilaisuuteen Liiketoiminnan kehitystä tekoälyn ja datan voimalla.

Kiinnostavaa ajatustenvaihtoa käytiin kiertotalouden tulevaisuuteen liittyen mm. Tampereen kaupungin edustajien ja tulevaisuudentutkija Ilkka Halavan kanssa, jonka inspiroiva keynote-puheenvuoro herätti paljon ideoita.

- Koko digitaalisaation avainsana on matching - on kyse sitten ihmisistä tai vaikkapa palveluista uuden oppiminen, luova ajattelu ja matchit tekevät tulevaisuuden.

- Tampereella on erinomainen maaperä toimia suunnannäyttäjänä digitalisaatiossa, jonka edelläkävijämaa Suomi on.

- Muutoksen kohtaamisen välttämättömyys koskee meitä kaikkia - voimme päättää kapinoimmeko vastaan, tyydymmekö vai olemmeko aktiivisia toimijoita.

Me Second Hand Tampere ry:ssä haluamme olla mukana tässä kehityksessä ja innovoimassa tulevaisuuden palveluita, jotka edistävät kiertotaloutta. Konkreettisenä esimerkkinä keskustelimme mm. kartasta, eli pohdimme tapoja kiertotalouspalveluiden digitaaliseen saavutettavuuteen ja löydettävyyteen.

Mitä tekoäly ja digitalisaatio voisivat tarjota second handille? Millaiset palvelut voisivat olla jo lähitulevaisuudessa arkipäivää? Miten Tampere voisi olla myös tällä saralla edelläkävijä?

Paimion Muotiviikko 27.9.24

Yhdistyksen hallituksen edustajia osallistui myös Paimion muotiviikoille. Mielenkiintoisten keskustelujen ohella verkostoituminen oli tapahtuman tärkeintä antia.

Työpaja jäsenille syyskokouksessa 2.11.24

Työpajan tarkoituksena oli tuoda Second Hand Tampere -järjestön jäsenet yhteen ideoimaan ratkaisuja, joiden avulla järjestö voisi vahvistaa ja kehittää jäsenilleen tarjoamaa tukea. Työpajan keskeisenä tavoitteena oli luoda konkreettisia ja käyttökelpoisia ehdotuksia, jotka vastaavat jäsenten tarpeisiin ja edistävät heidän liiketoimintaansa.

Tämä tavoite kuvastaa järjestön pyrkimystä toimia merkityksellisenä tukiverkostona ja arvon tuottajana jäsenilleen, keskittyen yhteisön vahvistamiseen ja kestävään kasvuun.

Työpajassa jaoimme ideoita ja toiveita yhdistyksen tulevaisuudelle. Yhdessä hioimme ideoista timantteja eli kiteytimme sekä realistisia toiminnan suuntaviivoja tulevalle vuodelle, että visioimme isoa kuvaa. Työpajan aikana jäsenet tuottivat suuren määrän toteutuskelpoisia ja

kekseliäitä ideoita, mikä kertoo osallistujien luovuudesta ja innokkuudesta kehittää järjestön toimintaa. Näin syntyneet ideat tarjoavat järjestölle tärkeää suuntaa sen tulevaisuuden kehitystoimiin, antaen arvokasta pohjaa jäsenistön toiveiden huomioimiselle ja uusien palvelumallien kokeilulle.

Työpajan lopputuloksena syntynyt 2x2-matriisi jäsentää ideat neljään pääkategoriaan: Pikavoitot, Pitkän tähtäimen tavoitteet, "Nice to have" -ideat sekä Ei nyt ihan heti -ideat.

Esille nousivat muun muassa yhdistyksen rajalliset resurssit ja toisaalta taas mielettömät mahdollisuudet sekä suuri tarve kaltaisellemme järjestölle second hand -alan äänenä.

Jäsenten toiveissa yhdistykselle korostui rooli yhteisön rakentajana: verkostoituminen ja vertaistuki, viestinnän foorumi ja media - tiedon jakamisen ja keräämisen fasilitointi, osaamista tukevat palvelut kuten koulutus, tapahtumien järjestäminen ja toimijoiden tarpeiden kartoitus. Lisäksi alaa brändäävät ja nostavat toimet, kuten markkinointi, nähtiin tärkeänä. Isossa kuvassa keskustelimme mm. alan AY-liikkeen tarpeesta alan yrittäjille ja työntekijöille.

Työpajan tulokset osoittavat, että jäsenten toiveet painottuvat erityisesti yhteisöllisyyden, tiedonjakamisen ja liiketoiminnan tukemisen teemoihin.

PR ja VIESTINTÄ

Jäsenviestintä on yksi yhdistyksen tärkeimpiä viestinnän osa-alueita. Ensimmäisenä toimintavuotena loimme jäsenkirjepohjat ja viestimme jäsenkirjeillä.

Yhdistys tiedotti ja kontaktoi ensimmäisen vuoden aikana medioita sekä itse mediat olivat aktiivisia yhdistyksen suuntaan. Sekä Aamulehti, Tamperelainen että Tampereen kulttuuritoimitus noteerasivat näyttävästi uuden yhdistyksen sivuillaan.

- <https://www.aamulehti.fi/hyvaelama/art-2000010339687.html> julkaistu 13.4. "Tamperealaiset yrittäjät perustivat yhdistyksen, joka auttaa asiakkaita löytämään käytetyn tavarat paremmin – Haaveissa second hand -tavaratalo"
- <https://www.tamperelainen.fi/paikalliset/6695023> "Tampereen second hand -liikkeet kootaan karttaan – "Ei ole enää trendijuttu, vaan pysyvä ilmiö" 13.4.
- <https://tampere.kulttuuritoimitus.fi/second-hand-tampere-ry/> 4.7.2024 "Kirpparikerrokselle tai vintagea metsästäämään? Täältä löytyy Tampereen second hand -kartta!"

SuomiAreenaan liittyen saimme läpi myös juttuehdotuksen Aamulehteen, jossa haastateltavana oli yksi puhujista, Ines Kaivonen. Yhdistyksemme onnistui houkutella myös kansainvälistä mediaa kuulemaan ja kirjoittamaan Tampereen kiertotaloustoiminnasta. Associated pressin toimittaja vieraili Tampereella kesällä 2024 ja kirjoitti jutun myös eri US-medioiden käytettäväksi. Lopulta juttu julkaistiin yli 150 mediassa kansainvälisesti.

Juttu julkaistiin msn.comissa:

<https://www.msn.com/en-us/travel/tripideas/sauna-capital-of-the-world-unwind-embra-ce-wellness-in-tampere-finland/ar-AA1pBL89>

Yhteenä läpi menneitä mediajulkaisuja oli 6 kpl. Lisäksi Creative Finland nosti Suomi Areenan vuode 2024 TOP 10 kiinnostavimpien keskusteluiden joukkoon yhdistyksen keskustelun

<https://www.creativefinland.fi/post/suomiareenan-tarpit--10-kiinnostavaa-keskustelua>

Sisäisen ja ulkoisen viestinnän puolella luotiin ja käynnistettiin viestintätiimi ja tehtiin viestinnälle strategia ja vuosikello; tuotettiin brändin mukaisia pohjia ja

materiaalia. Yhdistykselle tehtiin sometilit Instagramiin, Facebookkiin ja LinkedIniin. Lisäksi yhdistykselle luotiin Meta Business -profiili.

Vuoden aikana toteutettiin myös Second Hand Tampere ry:n verkkosivujen 1. version sisältösuunnittelu sekä sivuston avaaminen.

Työryhmään kuuluivat Kristiina Paananen ja Iida Schwartz.

Vaikka resurssien vähyys ja muun työn määrä estivät monen idean läpiviennin, saatiin vuoden aikana paljon myös aikaan. Viestinnässä fokusointiin toiminnan strategisia painopisteitä kuten SuomiAreenaa ja SecondHand Tampere -karttaa.

RAHOITUS JA VARAINHANKINTA

Ensimmäiseen toimintavuoteen yhdistyksellä ei ollut varsinaista budjettia. Jäsenmaksuista odotettiin tulevan tuloja mm. pankki- ja verkkosivujen kuluihin.

Apurahoja ei haettu, mutta saimme sponsorit rahoittamaan Second Hand Tampere karttahankkeen graafisen suunnittelun sekä painokulut.

Tilinpäätös (tuloslaskelma ja tase)

- Toiminnantarkastajan / tilintarkastajan lausunto
- Mahdollinen rahoitusrakenne: tuet, avustukset, omarahoitus.
- Talouden analyysi: miten vuosi meni taloudellisesti, poikkeamat budjettiin jne.